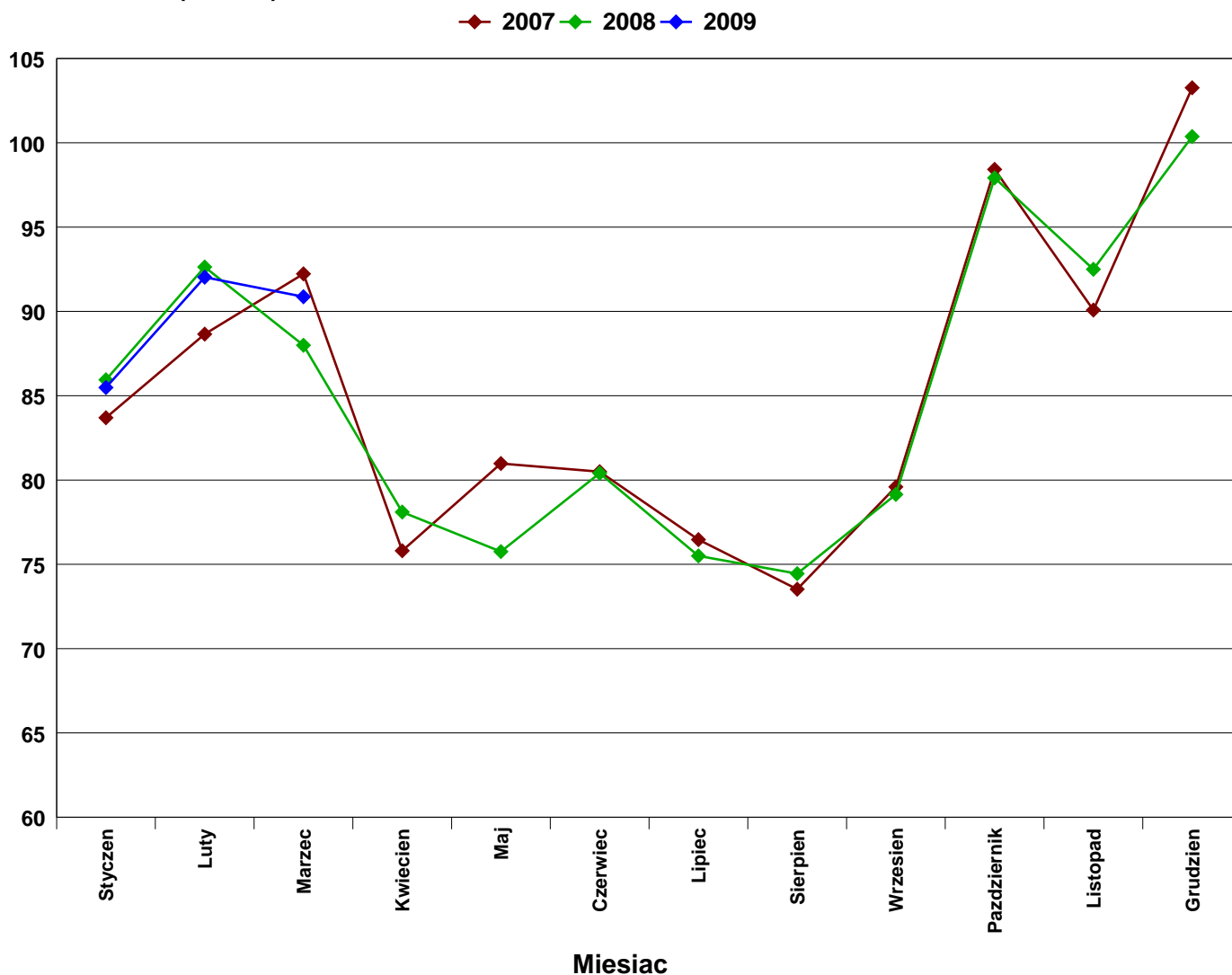




Miesięczny Indeks FootFall (Polska) - 01/03/09

Indeks FootFall (Polska)



Analiza ostatnich 6-ciu miesięcy

	01/10/08	01/11/08	01/12/08	01/01/09	01/02/09	01/03/09
miesiąc -do- miesiaca	23.7%	-5.5%	8.5%	-14.8%	7.7%	-1.3%
	↑	↓	↑	↓	↑	↓
rok -do- roku	-0.5%	2.7%	-2.8%	-0.5%	-0.7%	3.3%
	↓	↑	↓	↓	↓	↑

Szanowni Państwo,

Liczba odwiedzających polskie centra handlowe korzystające z informacji zbieranych przez Experian FootFall w marcu **nieznacznie spadła w porównaniu z lutym (-1,3%)**.

Bardziej optymistyczną informacją jest fakt, że pomimo spadku w tym roku odwiedzających było **więcej o ponad trzy procent niż w marcu roku ubiegłego**.

Pierwszy tydzień miesiąca (od 02 marca) **był lepszy od swojego poprzednika i od tego samego tygodnia rok wcześniej**. Wzrosty jednak skończyły się 09 marca i następny tydzień w obu porównaniach charakteryzował się **regresem (odpowiednio 4,6% oraz 0.9%)**. Wpływ miała na pewno pogoda, która była dość zmienna, występowało dużo opadów i zima ciągle się wahała, czy nas już opuścić.

Odwiedzający szybko nadrobili straty w kolejnym tygodniu (od 16 marca), a wzrost w stosunku do tego samego tygodnia rok wcześniej osiągnął prawie **11,5%**.

Dość kuriozalna sytuacja wystąpiła po 23 marca. Tydzień ten był **słabszy od poprzedniego aż dziesięć procent**, mimo to jednak **lepszy niż analogiczny tydzień z roku 2008 aż o ponad dwanaście procent**.

Koniec marca to czas dobrej pogody, wiosennych kolekcji i wzrostu ogólnego optymizmu związanego z nadejściem wiosny. **Oba wskaźniki Indeksu osiągnęły wzrost**.

FootFall Indeks Polska nadal nie budzi głębszych powodów do niepokoju. Liczba osób odwiedzających polskie centra handlowe korzystające z informacji zbieranych przez Experian FootFall nie ulega drastycznym spadkom. Miejmy nadzieję, że kwiecień, który jak do tej pory kusi nas aurą do wychodzenia z domu okaże się dużo lepszy niż marzec i kwiecień roku 2008.

Maciej Kowalczyk

Ladies and Gentlemen,

The number of visitors of Polish shopping centers, using the information provided by Experian FootFall in March decreased slightly by -1,3% in comparison to February.

More optimistic is the fact, that despite the decrease, this year's March did better than the one last year by more than three percent.

The week commencing on the 2nd of March did better than the previous one and the one year before. Growth was over on the 9th of March and the following week decreased both in comparison to the previous one – 4,6% and the same last year – 0,9%. The weather must have influenced this. There was much rain and snow fall and the winter did not want to move away.

The number of visitors started catching up over the week commencing on the 16th of March. In comparison to the same week last year growth was almost + 11,5%.

An interesting situation occurred after the 23rd of March. This week did worse than the one before by ten percent, but better than same week last year by more than twelve percent.

Then the end of March was a time of good weather, new collections and general better mood because of Spring coming. Both indices grew.

As far as now, FootFall Indeks Polska is not a subject of a greater concern. The number of visitors in Polish shopping centers, using the information provided by Experian FootFall is not decreasing dramatically. Until today, April has brought us very nice weather and tempts us to go out. We may only hope, that April will be much better than March and April 2008.

Maciej Kowalczyk